

自分流の鳥貴族の楽しみ方に出会う

鳥貴族「わたし流トリキのすゝめ」8月1日よりスタート！

鳥貴族流のこだわりが知れる「鳥貴族の本気はウラにある」もプチリニューアル

株式会社エターナルホスピタリティグループ傘下の株式会社鳥貴族（本社：大阪市浪速区 代表取締役社長：江野澤暢男）が運営する税込 370 円均一の焼鳥屋「鳥貴族」は、8月1日（木）より、「わたし流トリキのすゝめ」を始動。本サイトでは、鳥貴族での自分ならではの楽しみ方を発見できる様々なコンテンツを展開してまいります。



「わたし流トリキのすゝめ」特設サイト URL : <https://torikizoku-mystyle.jp/>

「わたし流トリキのすゝめ」概要

こだわりの焼鳥とおもてなしから、自然と弾む会話。広がる仲間との輪。鳥貴族は「誰もが気がねなく過ごせる空間」でお客様をお迎えいたします。

鳥貴族にお越しいただいたお客様には、わたしにはわたし流の、あなたにはあなた流の、自分らしい楽しみ方『わたし流トリキのすゝめ』で、気がねなく過ごしてほしい。そんな想いでスタートした本プロジェクトでは、「和」をテーマにした期間限定メニューの紹介や「食」だけにとどまらない自分ならではの鳥貴族の楽しみ方を発見できるキャンペーンを予定しているほか、コラボ企画などの様々なコンテンツを展開してまいります。またキャンペーンサイトも全体を通して「和」をテーマにしておりますので是非そちらもお楽しみください。

8月1日よりX（旧 Twitter）にてスタート！

「わたし流トリキのすゝめキャンペーン」～好きなメニュー篇～



X（旧 Twitter）にて「わたし流トリキのすゝめキャンペーン」を開催いたします。

2024年8月1日～2025年7月31日の1年間、2ヶ月ごとにテーマが変わる企画となります。

鳥貴族での自分らしい過ごし方、通称“わたし流トリキのすゝめ”の写真をテーマに合わせて撮影。

指定のハッシュタグをつけて理由とともに投稿するだけで応募できるキャンペーンです。各期間で、応募してくださった方の中から抽選で100名様に「鳥貴族オリジナルグッズ」をお送りいたします。

さらにダブルチャンスとしてお送りいただいた投稿の一部は、後日期间限定で店舗のタッチパネルやアプリで紹介される可能性もございます。ぜひご参加ください。

第1弾となる、今回のテーマは「好きなメニュー」。おいしさにこだわる鳥貴族だからこそ、あなた流の“好き”があるはず。いつも頼むお決まりの焼鳥やドリンク、期間限定のお気に入りの逸品など、あなた流の好きなメニューを教えてください。

<キャンペーン詳細>

キャンペーン名：「わたし流トリキのすゝめキャンペーン」

応募方法：Xにて、テーマに合わせた写真とその理由を「#わたし流トリキのすゝめ #鳥貴族」をつけ、投稿することで応募完了。応募者の中から抽選で100名様に鳥貴族オリジナルグッズ「わたし流トリキのお供」をプレゼント。

お送りいただいた投稿の一部は、後日期间限定で店頭タッチパネルやアプリで紹介

※こちらは確約ではございません。変更する可能性もございますのでご了承ください。

テーマ：好きなメニュー

いつも頼むお決まりの焼鳥やドリンク、期間限定のお気に入りの逸品など、あなた流の好きなメニューを教えてください。

賞品：鳥貴族オリジナルグッズ「わたし流トリキのお供」

期間：2024年8月1日（木）～9月30日（月）

鳥貴族流のこだわりが知れる「鳥貴族の本気はウラにある」もプチリニューアル



さらに8月1日（木）より「鳥貴族の本気はウラにある」特設サイトをプチリニューアル！

過去10万人以上が体験した「鳥貴族検定」の出題内容が2024年バージョンにリニューアルしました。これまでのクイズに加え2024年までに起きた鳥貴族に関するクイズが盛り込まれています。この機会にぜひチャレンジしてみてください。

URL : <https://torikizoku-honki.jp/>