2025年7月1日
ダイキチシステム株式会社

地元で開業したいニーズをかなえる新方式

『やきとり大吉』が「地元でリース方式」を導入
地域密着のFCオーナーを開拓し出店拡大へ

『やきとり大吉』を国内外に展開するダイキチシステム株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：近藤 隆、以下当社）は、7月1日（火）から、新たなフランチャイズ（FC）の仕組みとして「地元でリース方式」を導入しました。「地元でリース方式」は、独立希望者の地元で開業できる仕組みで、現在居住している地域を子育てなどで離れられないといった方や、Uターン就業や親の介護などで地元に戻って仕事をしたいといったニーズにお応えするものです。

生活基盤のある地元を離れることなく、愛着のある街での開業が可能

当社では、低資金で開業できる仕組みとして「リース方式」「エリア指定リース方式」を用意してきました。ともに本部が用意した店舗を店主に貸し出して、店主は資金を抑えながら開業することが可能です。一方で両方式とも開業時に店主が任意の地域を選択できないといった側面もありました。「地元でリース方式」では、”出店場所の自由度”と”低資金開業”を両立いたしました。

店主は開業時から自身に縁のある地元や、実家のある地域などで本部が用意した店舗を借り受けて開業できます。これによって「現在住んでいる地域で開業したい」「実家のある出身地に戻って開業したい」といったニーズに応えることができ、独立希望者にとって開業しやすい仕組みとして提案するものです。

当社は「地元でリース方式」を追加導入することで、新たな店主の開拓を進め、『やきとり大吉』の出店拡大につなげます。

これにより起業の夢をあと押ししてまいります。

■リースを活用した「やきとり大吉」の出店方式

開業方式の比較	リース方式	(新)地元でリース方式
店舗	借り受け	借り受け
出店エリア	本部指定エリア	希望者の地元
加盟金	99万円	99万円
保証金	50万円	350万円

※保証金は店舗買取費用に充当

地域密着型の焼鳥店をFC展開

■地域密着型の焼鳥店を全店FCで展開

当社は、1977年の創業以来、「生業商売に徹する」を理念に、居酒屋経営のノウハウを独自のシステムとして確立し、低資金から独立開業をかなえるFCパッケージで「やきとり大吉」を展開しています。現在、全店FC店舗で、国内外に約500店舗を運営しています。地域に根差した店づくりを徹底し、地元の方に長く愛される店づくりで、既存店の8割が10年以上の経営を持続しています。

2027年の50周年に向け、2022年より“第二の創業”としてブランド活性化を図るプロジェクトを発足しました。ブランドロゴデザインを刷新し、従来の赤い看板が印象的な店舗デザインからイメージを一新した、白と木を基調とするモダンなデザインの通称“白い大吉”を展開しています。新規出店については、すべて“白い大吉”としており、ファミリーや女性を含めて幅広い年代の方にご利用いただいています。『やきとり大吉』は2030年に700店舗を出店する計画で、未出店エリアへの店舗展開を進めてまいります。

ダイキチシステム株式会社は、「起業の夢をあと押しし、集うすべてのひとを「笑顔」に！」をミッションに掲げ、今後もお客様に美味しさと安心・安全を提供をしてまいります。

『やきとり大吉』のFCパッケージについて

大吉のFCパッケージは、「チェーン店の魅力」×「生業（なりわい）」の良さ

当社のFCパッケージは、「地域に愛され、永く経営できる」大吉開業を希望者の資金や事情等を踏まえ支援します。開業システムは、低資金で本部から店舗を借り受けて開業する「リース方式」と、ご本人の希望立地で開業する「オーナー方式」に加え、新たに導入した当初から地元で開業できる「地元でリース方式」があります。

大吉で開業するメリット

大吉は「リース方式」であれば、加盟金99万円から独立開業が可能。やる気は誰にも負けないけれど、資金が限られている方を応援します。安定した店舗運営を実現する出店場所を選び、10坪程度の店舗で出店するため、低コストで効率的な経営が可能です。また、世の中の流行に左右されない焼き鳥をメイン商材として扱うことで、長くお店を続けることができます。3ヶ月の研修では、大吉のノウハウを熟知した店舗で商売の基礎から学べ、さらに、売上に比例しない毎月固定額のロイヤリティーで安心経営ができます。

詳細はこちらからご覧いただけます。

※金額は全て税込	やきとり大吉 YAKITORI DAIKICHI / やきとり大吉 YAKITORI DAIKICHI	一般的なチェーン店
初期費用	加盟金 99万円 本部所有の店舗を借り受け開業 ※別途、保証金と備品などの実費が必要です	店舗取得費・設備を入れて、一般的には 3,000万円以上
ロイヤリティー	毎月定額のロイヤリティー 3.3万円	売上が高ければ、その分ロイヤリティーも高くなる変動制
研修	ノウハウを熟知した店舗（本部認定研修店）で、 3ヶ月間 基礎から学べる	一般的には2週間程度しっかり行っても1か月
立地	安定した店舗運営を実現する立地 （家賃・地域密着など）を本部が調査	駅前等の家賃の高い物件